



REFERENCEMENT GOOGLE

REFERENCES REGLEMENTAIRE :

- . Articles L6353-1 du Code du Travail
- . Les C.G.V sont consultable sur notre site internet

PUBLICS CONCERNES :

- . Cette formation s'adresse à tout public.

DELAIS D'ACCES:

- . Dates à convenir ensemble, formation disponible toute l'année en présentiel ou distanciel

MODALITES D'ACCES:

- . L'accès à nos formations peut-être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

OBJECTIFS :

Notre objectif est de vous rendre immédiatement opérationnel.

Les apprentis doivent être capables de :

- Comprendre le référencement SEO et SEA
- Optimiser la visibilité d'un site web grâce aux techniques de référencement naturel et payant
- Savoir structurer un site

METHODES PEDAGOGIQUES

. Le module alternera éléments d'enseignement didactiques et théoriques avec une prise en main progressive du logiciel à travers des cas pratiques et des exemples exposant les principales problématiques que le stagiaire rencontrera dans la gestion du logiciel de manière à acquérir une réelle autonomie opérationnelle.

OUTILS PEDAGOGIQUES :

- Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation..
- Chaque stagiaire prépare un ordinateur avec accès internet.
- Accès personnalisé et sécurisé
- Lors de l'inscription chaque participant est appelé par un conseiller pour un bilan personnalisé des besoins.

CONTRÔLE DES PRE REQUIS AVANT FORMATION

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et de pratiquer régulièrement l'environnement Windows ou Mac. Pour autant, dans le cadre de notre politique de certification Qualiopi, chaque stagiaire devra effectuer un test d'entrée avant le début de la formation afin d'identifier les forces et les faiblesses de l'apprenant sur les différents sujets portant sur la formation afin d'adapter cette dernière au public formé.

MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Évaluation des acquis du stagiaire par le formateur

ACCESSIBILITES

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



REFERENCEMENT GOOGLE

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

INTRODUCTION AU REFERENCEMENT

- Etat des lieux : référencement naturel (SEO) et payant (SEA) Fonctionnement des moteurs de recherche
- Anatomie d'une page de résultat Google
- Comportement des internautes
Distinction entre positionnement et indexation dans les moteurs de recherches

OPTIMISER SON SITE POUR LE REFERENCEMENT : STRATEGIE « IN PAGE»

- Comment optimiser son site pour satisfaire les internautes et Google ?
- Comment choisir ses mots-clefs ?
Méthodologie et outils de choix
- Zones chaudes et balises (H1, H2, H3, STRONG, EM, Meta)
- Les liens internes (maillage interne)
- Contenu éditorial et disposition de l'information

SUITE DESCRIPTIF DE LA FORMATION

OPTIMISER LA NOTORIETE DE SON SITE SUR LE WEB : STRATEGIE « OFF PAGE »

Liens entrants (backlink) et sortants

- Le netlinking
- Partenariats et réputation (PageRank)
- Annuaire
- Blogs
- Introduction au Social Media
Optimisation (SMO)
- Facebook, Twitter, Google + et YouTube

STRUCTURE DE VOTRE SITE

- Ergonomie
- Plan du site
- Les URLs
- Le jus de lien (Link Juice)
- Les redirections
- Cas des URLs dynamiques Réécriture
- Fichier Sitemap

COMPETENCES VISEES

A l'issue du stage, vous serez capable de :

- Maitriser le référencement
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherches
- Optimiser son site
- Aptitude à développer votre stratégie de référencement en toute autonomie

DUREE
14 heures

TARIFS
1680€ HT