



REDACTEUR WEB

REFERENCES REGLEMENTAIRE :

- . Articles L6353-1 du Code du Travail
- . Les C.G.V sont consultable sur notre site internet

PUBLICS CONCERNES :

- . Cette formation s'adresse à tout public.

DELAIS D'ACCES:

- . Dates à convenir ensemble, formation disponible toute l'année en présentiel ou distanciel

MODALITES D'ACCES:

- . L'accès à nos formations peut-être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

OBJECTIFS :

Notre objectif est de vous rendre immédiatement opérationnel.

Les participants seront capables de :

- Comprendre et appréhender le métier de rédacteur web
- Adapter le fond et la forme
- Acquérir des automatismes techniques
- Comprendre le travail de fond avant de commencer la rédaction
- Proposer aux clients une expertise en web marketing sur mesure

METHODES PEDAGOGIQUES :

- . Le module alternera éléments d'enseignement didactiques et théoriques avec une prise en main progressive à travers des cas pratiques et des exemples exposant les principales problématiques que le stagiaire rencontrera de manière à acquérir une réelle autonomie opérationnelle.

OUTILS PEDAGOGIQUES :

- Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation..
- Chaque stagiaire prépare un ordinateur avec accès internet.
- Accès personnalisé et sécurisé
- Lors de l'inscription chaque participant est appelé par un conseiller pour un bilan personnalisé des besoins.

CONTRÔLE DES PRE REQUIS AVANT FORMATION

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur. Pour autant, dans le cadre de notre politique de certification Qualiopi, chaque stagiaire devra effectuer un test d'entrée avant le début de la formation afin d'identifier les forces et les faiblesses de l'apprenant sur les différents sujets portant sur la formation afin d'adapter cette dernière au public formé.

MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Évaluation des acquis du stagiaire par le formateur

ACCESSIBILITES

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



REDACTEUR WEB

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

LE METIER DE REDACTEUR

- Rédiger pour le web : un métier technique et créatif
- Les qualités et compétences du rédacteur web
- Les outils de travail indispensables au rédacteur web
- Papier/Digital : les impacts du support sur le métier du rédacteur
- Qui achète des textes et dans quel but ?
- Comment fonctionne Google ?
- S.E.R.P : qu'est-ce que c'est ?
- Les supports propres à la rédaction
- Comment écrire un texte ?
- Les agences de rédaction web

LES RÈGLES DE BASE DE LA RÉDACTION WEB

- Orthographe, grammaire, conjugaison et syntaxe
- Ponctuation et typographie en général
- Bien lire les consignes des briefs et rester dans le sujet
- Les idées directrices
- Structure et mise en forme
- La loi de proximité
- La lisibilité
- Les principales erreurs/difficultés rencontrées par le rédacteur web
- Les mots-clés et la sémantique
- Vérifier ses sources
- Plagiat et contenu dupliqué
- Se relire, un réflexe pour une image qualitative de son travail
- La livraison de textes

SUITE DESCRIPTIF DE LA FORMATION

OPTIMISER UN TEXTE POUR UN MEILLEUR RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- Qu'est-ce que le SEO ?
- Comprendre la provenance des visiteurs
- L'UX - User Experience (l'expérience utilisateur)
- Le choix des mots-clés et du champ lexical
- Les titres et sous-titres, structure et nombre de mots
- Les méta, à quoi servent-elles ? Pourquoi les remplir ?
- Choix des photos/vidéos : un point à ne pas négliger
- Les liens internes et externes
- Les facteurs externes (à la rédaction) pour un bon référencement
- La présence sur les réseaux sociaux

LES OUTILS POUR AMÉLIORER SES TEXTES SEO

- Les outils de correction automatique
- Les outils pour le vocabulaire, orthographe, TLFi...
- Les outils pour la recherche de mots-clés
- Les outils d'optimisation SEO
- Les outils d'analyse de la concurrence
- Les outils pour éviter le duplicate content et le plagiat
- Les outils pour la planification éditoriale
- Les outils dédiés à l'e-réputation
- Les outils dédiés au temps de chargement d'une page
- Les extensions utiles au rédacteur web sur Google Chrome

REDACTEUR WEB

MODULE 5 LES TECHNIQUES DE RÉDACTION

- Les différentes écritures
- La rédaction sur les supports vidéos
- La rédaction sur les supports audio
- La curation de contenu
- Organiser les informations
- La structure détaillée d'un texte : le titre principal (H1)
- La structure détaillée d'un texte : les sous-titres (H2)
- La structure détaillée d'un texte : l'introduction
- La structure détaillée d'un texte : le corps du texte
- La structure détaillée d'un texte : la conclusion
- La structure détaillée d'un texte : l'illustration
- Le texte d'habillage
- Le texte de blog
- Le livre blanc
- Écrire sur les réseaux sociaux
- La carte blanche
- « Entretenir » un site internet

LE WEB MARKETING APPLIQUÉ À LA RÉDACTION WEB

- Qu'est-ce que le web marketing ?
- Les grands principes du web marketing
- Le R.O.I.
- Le benchmark
- L'inbound marketing
- Le site internet dans l'environnement digital
- Les sites « secondaire »
- Les réseaux sociaux
- L'engagement
- Marketing d'influence
- L'e-publicité
- L'e-mailing



COMPETENCES VISEES

A l'issue du stage, vous serez capable de :

- Comprendre et appréhender le métier de rédacteur web
- Se distinguer par une écriture qualitative
- Apporter une plus-value SEO aux textes
- S'approprier une méthodologie pour rédiger efficacement
- Acquérir des compétences supplémentaires en marketing digital

TARIFS
2520€ HT

DUREE
21 heures