



## DEMARRER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

### REFERENCES REGLEMENTAIRE :

. Articles L6353-1 du Code du Travail  
. Les C.G.V sont consultable sur notre site internet

### PUBLICS CONCERNES :

. Cette formation s'adresse à tout public.

### DELAIS D'ACCES:

. Dates à convenir ensemble, formation disponible toute l'année en présentiel ou distanciel

### MODALITES D'ACCES:

. L'accès à nos formations peut-être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

### OBJECTIFS :

Notre objectif est de vous rendre immédiatement opérationnel.

Les apprentis doivent être capables de :

- Découvrir les fonctionnalités des réseaux sociaux
- Comprendre l'enjeux des médias sociaux
- Définir une stratégie pour construire et développer sa communauté
- D'acquérir les leviers pour proposer une stratégie de communication sur les médias sociaux

### METHODES PEDAGOGIQUES

. Le module alternera éléments d'enseignement didactiques et théoriques avec une prise en main progressive des logiciels à travers des cas pratiques et des exemples exposant les principales problématiques que le stagiaire rencontrera dans la gestion des logiciels de manière à acquérir une réelle autonomie opérationnelle.

### OUTILS PEDAGOGIQUES :

- Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation..
- Chaque stagiaire prépare un ordinateur avec accès internet.
- Accès personnalisé et sécurisé
- Lors de l'inscription chaque participant est appelé par un conseiller pour un bilan personnalisé des besoins.

### CONTRÔLE DES PRE REQUIS AVANT FORMATION

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et de pratiquer régulièrement l'environnement Windows ou Mac. Pour autant, dans le cadre de notre politique de certification Qualiopi, chaque stagiaire devra effectuer un test d'entrée avant le début de la formation afin d'identifier les forces et les faiblesses de l'apprenant sur les différents sujets portant sur la formation afin d'adapter cette dernière au public formé.

### MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Évaluation des acquis du stagiaire par le formateur

### ACCESSIBILITES

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



## DEMARRER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

### DESCRIPTIF DE LA FORMATION

#### DEMARRER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Démarrer sur Facebook
- Démarrer sur YouTube
- Démarrer sur LinkedIn
- Démarrer sur Instagram

#### INTRODUCTION AU COMMUNITY MANAGEMENT

- Pourquoi faire du Community management ?
- Les rôles du Community manager
- Les qualités du Community manager
- Les différents types de réseaux sociaux
- Les outils du Community manager

#### LES ALGORITHMES

- Qu'est-ce qu'un algorithme ?
- Pourquoi est-il nécessaire de comprendre les algorithmes ?
- Facebook & son algorithme
- Instagram & son algorithme
- Twitter & son algorithme
- LinkedIn & son algorithme
- YouTube & son algorithme
- Snapchat & son algorithme
- TikTok & son algorithme

### SUITE DESCRIPTIF DE LA FORMATION

#### METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL

- Comment bien choisir ses réseaux sociaux ?
- Une stratégie marketing en 8 étapes

#### CREER SON IMAGE DE MARQUE

- Choisir son audience
- Choisir son ton
- Déterminer les forces et faiblesses de la marque
- Créer une identité visuelle
- Incarner la marque : marketing d'influence

#### LA CREATION DE CONTENU

- Quel contenu pour quel réseau ?
- Créer une unité dans son contenu en utilisant l'application Lightroom
- Créer un contenu original et unique facilement avec Canva
- Qu'est-ce que le snack content ?
- Comment créer une vidéo virale avec Adobe Première ?

#### CREER DE L'ENGAGEMENT

- 3 principes de base pour générer de l'engagement et fédérer sa communauté
- Stimuler l'engagement sur les réseaux sociaux en 7 étapes
- Les campagnes d'e-mailing



## DEMARRER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

### COMPETENCES VISEES

A l'issue du stage, vous serez capable de :

- Savoir créer des comptes sur les différents réseaux sociaux
- Comprendre les qualités du Community Management
- Comprendre les fonctionnalités des Réseaux Sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, etc...)
- Être en mesure de comprendre les Algorithmes
- Être capable de réaliser une stratégie Social Média
- Être en mesure de créer son image de marque
- Maîtriser la création de contenu et le e-mailing
- Maîtriser la modération

### SUITE DESCRIPTIF DE LA FORMATION

#### LA MODERATION

- Qu'est-ce que la modération ?
- Comment définir le ton de sa modération ?
- Quelles sont les responsabilités du Community manager ?
- Gérer sa modération en 4 étapes : le monitoring, faire face aux critiques, admettre
- ses torts, réactivité & accessibilité
- Conseils

**DUREE**  
14 heures

**TARIFS**  
1680€ HT